

kreativ@bayern



Bayerische Wirtschaft und Bayerische Kultur- und Kreativwirtschaft – Partner auf Augenhöhe

Die kreativwirtschaftlichen Fördereinrichtungen der Städte Augsburg, München, Nürnberg und Regensburg starten in Kooperation mit der vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. und gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie eine Veranstaltungsreihe. In vier Veranstaltungen wird der Mehrwert einer Zusammenarbeit von Unternehmen mit der Kultur- und Kreativwirtschaft herausgestellt. Im Fokus der Serie stehen Planungsmethoden und Herangehensweisen, die in der Kultur- und Kreativwirtschaft entstanden sind. Sie werden vorgestellt und auf dem Podium mit Unternehmern und Kreativschaffenden diskutiert.

Wirtschaft – Gemeinsam stark für Bayern!

Regensburg, 20. Oktober 2016

Garage Spirit – Kreativwirtschaft experimentiert Wer heute vermeintlich scheitert, kann morgen einen Schritt voraus sein.

Den Blick öffnen für die Herausforderungen etablierter Unternehmen in einer Zeit, in der Neugierde und Kreativität der Treibstoff für die Ideen von morgen und damit die Produkte einer neuen Zeit sind: Die „Garage“ erlebt eine Renaissance, sie ist der Ort, den Status Quo zu hinterfragen und die eigenen Grenzen immer wieder auszuloten.

Grußworte

Joachim Wolbergs

Oberbürgermeister
Stadt Regensburg

Johannes Helmberger

Vorsitzender des Vorstands der Bezirksgruppe Oberpfalz
vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V.

Dr. Klaus-Peter Potthast

Ministerialdirigent, Leiter der Abteilung „Digitalisierung, Medien“
Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und Medien,
Energie und Technologie

Keynote

Garage Spirit – The next big Thing is starting small

Raphael Gielgen

Head of Research & Trend Scouting, Vitra AG

Podiumsdiskussion und Get-together

Termin	20. Oktober 2016
Uhrzeit	18:45 – 21:00 Uhr
Ort	Das Degginger Wahlenstraße 17, 93047 Regensburg

Anmeldung	bis 13. Oktober 2016 an kreativ@regensburg.de
------------------	--

Augsburg, 02. November 2016

Design ist mehr als die Verpackung Folgt Emotion planbaren Grundmustern?

Höchstens 50 Prozent einer Entscheidung werden nach rationalen Gesichtspunkten getroffen. Mithilfe der Dramaturgie Hollywoods und des antiken Theaters kann emotionale Qualität bereits im Entwicklungsprozess planungssicher berücksichtigt werden, damit Unternehmen ihre Potenziale für Alleinstellung voll ausschöpfen können.

Grußworte

Eva Weber

2. Bürgermeisterin, Wirtschafts- und Finanzreferentin
Stadt Augsburg

Philipp Erwein Prinz von der Leyen

Vorsitzender des Vorstands der Bezirksgruppe Schwaben
vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V.

Dr. Andrea Niedzela-Schmutte

Leiterin des Referats für Kultur- und Kreativwirtschaft, Design
Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und Medien,
Energie und Technologie

Keynote

Emotion als Treiber von Innovation

Swantje Rößner

Designerin und Geschäftsführerin, Poetic Design

Podiumsdiskussion und Get-together

Termin	02. November 2016
Uhrzeit	17:00 – 20:00 Uhr
Ort	Rathaus, Fürstenzimmer Rathausplatz 1, 86150 Augsburg

Anmeldung	bis 26. Oktober 2016 an kreativ@augsburg.de
------------------	--

Ansprechpartner

Dr. Peter J. Thelen
vbw – Vereinigung der
Bayerischen Wirtschaft e. V.

Telefon 089-551 78-333
Telefax 089-551 78-331
peter.thelen@vbw-bayern.de

Nürnberg, 16. November 2016

Gamification

Spielend Bildung schaffen

Mit Virtual Training soll eine neue Lernkultur zu mehr Spaß am Lernen gefördert werden. Mithilfe von Grafiktechnologien der Gaming-Industrie werden Erlebniswelten erzeugt und in Kombination mit interaktiven Spielmechaniken der Spaßfaktor erhöht. So können entscheidende Kompetenzen für die moderne Arbeitswelt spielend vermittelt werden.

Grußworte

Dr. Michael Fraas

Wirtschaftsreferent
Stadt Nürnberg

Harald Hubert

Vorsitzender des Vorstands der Bezirksgruppe Mittelfranken
vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V.

Dr. Andrea Niedzela-Schmutte

Leiterin des Referats für Kultur- und Kreativwirtschaft, Design
Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und Medien,
Energie und Technologie

Keynote

Virtual Training – innovate or die!

Prof. Dr. Peter F.-J. Niermann
Professor an der Hochschule für angewandtes Management
und Managing Director straightlabs GmbH & Co.

Podiumsdiskussion und Get-together

Termin 16. November 2016
Uhrzeit 18:00 – 20:00 Uhr
Ort Z-Bau – Haus für Gegenwartskultur
Frankenstraße 200, 90461 Nürnberg

Anmeldung bis 10. November 2016
an kreativwirtschaft@stadt.nuernberg.de

München, 30. November 2016

Kreativ im Ungewissen

Mit kreativunternehmerischen Methoden zum Ziel

Wie kriert man etwas, das man zu Beginn noch nicht kennt? Diesen Prozess beschreibt die Entrepreneurship-Forschung als „Effectuation“. Michael Faschingbauer, Autor, Speaker und Organisationsberater (Effectuation Intelligence), übersetzt den Stand der Forschung in einfache Beispiele und praktische Faustregeln für UnternehmerInnen.

Grußworte

Josef Schmid

2. Bürgermeister, Leiter des Referats für Arbeit und Wirtschaft
Landeshauptstadt München

Dr. Albrecht Schleich

Stv. Vorsitzender des Vorstands der Bezirksgruppe München-
Oberbayern, vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V.

Dr. Bernhard Schwab

Amtschef
Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und Medien,
Energie und Technologie

Keynote

Wer Amerika entdecken will, muss Richtung

Indien lossegeln

Michael Faschingbauer
Effectuation Intelligence

Podiumsdiskussion und Get-together

Termin 30. November 2016
Uhrzeit 14:00 – 16:00 Uhr
Ort MUCCA im Kreativquartier
Dachauer Straße 112d, 80636 München

Anmeldung bis 21. November 2016
an kreativ@muenchen.de

Eine Veranstaltungsreihe von

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie

